











Change Canvas

| | | | |
|---|---|---|--|
|  Dringlichkeit Welche Notwendigkeit besteht für einen Wandel? Warum ist der aktuelle Zustand nicht mehr passend? Welche krisenhafte Situation besteht? Was ist der Auslöser für die Veränderung? |  Ziele Welche Ziele sind auf dem Weg zur Vision zu erreichen? Welche Strategie ergibt sich zur Erreichung der Vision? | |  Vision Was ist die Vision? Wie sieht das Zielbild aus? |
|  Führung Welcher Führungsstil ist notwendig? Welche Begleitung wird eingesetzt? |  Beteiligte Wer ist von der Veränderung direkt und indirekt betroffen? |  Erfolgsfaktoren Wie wird der Erfolg gemessen? Wann tritt Veränderungserfolg ein? Wann ist das Ziel erreicht? | |
|  Kommunikation Wann und wo können Dialoge initiiert werden? Was muss wann an wen kommuniziert werden? |  Selbstverständnis Welches eigene Verhalten ist notwendig? Wie wird ein Commitment anderer erzeugt? | |  Erfolge & Vorteile Welche Vorteile bringt die Veränderung? Welche Erfolge können erzielt werden? |
| | |  Maßnahmen Welche Maßnahmen sind wann durch wen umzusetzen? Welche Methoden werden eingesetzt? | |